



**CÓMO TRABAJAR
EN TWITTER?
ALGUNOS CONSEJOS
ÚTILES.**

OBSERVATORIO SOCIAL UNIVERSITARIO UO

Twitter, la red de microblogging fundada en 2006, ya cuenta con más de 300 millones de usuarios en todo el mundo. Debido a sus características, se trata de un sitio ideal para mantenerse informado las 24 horas y conocer las últimas novedades sobre una infinidad de ámbitos. Sin embargo, por las características de la navegación y acceso a **INTERNET** en **Cuba** aún hoy son muchas las personas que desconocen cómo usar **Twitter** y por qué deberían crearse una cuenta allí para promocionar sus contenidos (personales o institucionales).

Con 313 millones de usuarios activos mensualmente, **Twitter** es una enorme red social que ofrece mucho potencial para lograr una conexión significativa. Pero, con más de 500 millones de tuits enviados todos los días, puede ser engañoso permanecer entre los contenidos más

relevantes, hacer que vean sus tuits y maximizar el tiempo que pasa usted en sus actividades de **Twitter**. Afortunadamente, **Twitter** ofrece funciones detalladas que permiten enfocar con la mayor precisión posible sus esfuerzos.

REDACTA LA “**BIO**” PERFECTA

Para saber quién es quién en Twitter, existen las “**BIOS**”. El nombre proviene del inglés “Biography” y se trata de un espacio de 160 caracteres destinado a presentarse a sí mismo (cuenta personal) o a su marca (cuenta institucional). Puesto que es lo primero que los usuarios consultan para decidir si le seguirán o no, es importante que la **BIO** sea informativa y convincente a la vez; es decir, una sola lectura deberá bastar para convencer a la audiencia de seguirle.

¿Cómo redactar la BIO perfecta?

Si bien no existen fórmulas, se aconseja incluir los siguientes 4 elementos en su biografía de **Twitter**:

- Una descripción de su actividad profesional.
- Un logro relativo a su trabajo.
- Su hobby o actividad de ocio predilecta.
- Un enlace a su sitio web u otra cuenta personal.



APRENDE A UTILIZAR LOS HASHTAGS

En Twitter, los **hashtags** permiten encontrar los tópicos o conversaciones de los que están hablando las personas. Para utilizarlos, se debe anteponer el símbolo de numeral o almohadilla (**#**) a términos específicos, para que se conviertan en **etiquetas**. De esa manera, usted puede indexar sus tuits en el marco de diversas temáticas o tópicos. Así por ejemplo, si quiere que los usuarios encuentren su tuit referido al proceso de Referéndum Constitucional, puede incluir el hashtag: **#YoVotoSí** en su publicación.

Utilizar los hashtags en **Twitter** es muy importante, porque, en palabras del sitio, le permiten **“Unirse a la conversación”**. Si desea interactuar con la audiencia y que las personas puedan hallar sus publicaciones relativas a tópicos, ésta es la mejor opción.



UTILICE LAS MENCIONES PARA RECONOCER Y CITAR A OTROS USUARIOS

Una de las formas de conectar con otros usuarios en **Twitter** es utilizar las **menciones**. Para esto,

basta con anteponer el símbolo de la **arroba (@)** delante del nombre de un usuario en particular mientras redacta el tuit. Así por ejemplo, puede citar a personas relacionadas a su publicación, para asegurarse de que la vean. Utilizar las menciones es favorable no sólo porque sirve para socializar, sino que también atrae más miradas a sus tuits.



EMPLA ARROBAS Y PUNTOS

Muchas personas desconocen este dato: además de para hacer menciones, las arrobas tienen otra función adicional en **Twitter**, relacionada con su posición en el tuit. En efecto: si un tuit comienza con una **arroba (mención)**, será visto exclusivamente por quien lo ha escrito, por el destinatario mencionado y por los contactos de ambos. Es decir, el tuit no será completamente público. Por otro lado, si coloca un punto gramatical al inicio de un tuit, incluso si está seguido por una mención, dicho tuit será visto por cualquier usuario de la Red Social (es decir, será completamente público).



CONSULTA LAS TENDENCIAS PRINCIPALES

Twitter da la posibilidad de consultar cuáles son los diez tópicos principales (**Trending Topics**) sobre los que se está hablando en una ubicación en particular, o incluso a nivel global. Para consultar cuáles son las tendencias en una ciudad específica, tiene que dirigirse al recuadro de “**Tendencias**”,

disponible a la izquierda de la página, y hacer clic en “Cambiar”. Luego, seleccione o ingrese la ubicación sobre la cual desea obtener las tendencias. **Cuba** todavía no tiene acceso a esta posibilidad.



UTILICE LA OPCIÓN “FIJAR TUIT”

Twitter le brinda la posibilidad de **fijar un tuit** al inicio de su perfil, de modo que sea lo primero que vean los usuarios que ingresan a él. Así, puede fijar un video o una publicación que resulte representativa de su cuenta, para que funcione como una presentación de usted mismo o de su marca. Además, si fija un tuit con un GIF, dicha imagen permanecerá en movimiento perpetuo.

Si uno de sus tuits se está comportando bien o si tiene información importante que los visitantes de perfil de **Twitter** deberían conocer, puede fijarlo para que siempre aparezca en las noticias principales de su cronología.



Cómo hacerlo:

1. Encuentre el tuit que quiere compartir
2. Haga clic en el ícono... junto al ícono del corazón.
3. Seleccione Fijar a su página de perfil

PROGRAME TUIITS PARA ESTAR SIEMPRE PRESENTE

Puesto que no es humanamente posible (ni deseable) estar conectado todo el día para cumplir

con la tabla anterior, se recomienda que se opte por **programar tweets**, para que se publiquen en el horario que usted establezca. Para llevar a cabo esta tarea con fluidez puede utilizar diferentes herramientas de INTERNET.

UTILICE LAS IMÁGENES ADECUADAS

Si quiere que su perfil se vea atractivo y profesional, es esencial que utilice los tamaños de imágenes para **Twitter** recomendados por el sitio. Ello le

evitará que sus fotografías se vean estiradas o que se corten a la mitad.



INTERACTÚE MEDIANTE FAVORITOS Y RETUITS

Una buena manera de estar en contacto con la comunidad de **Twitter** y de mostrar aprecio a los seguidores, es valorar sus contenidos. Con este fin puede marcar tuits con la estrella de **Favoritos**, que funciona a la manera de un **Like** (además, cada Favorito que marque se añade a su lista de Favoritos). Asimismo puede retuitear publicaciones que le parezcan interesantes o divertidas, para que sus seguidores puedan apreciarlas también.



OPTIMICE LOS TUIITS PARA CONSEGUIR MÁS CLICS

En cada tuit existe una multiplicidad de elementos en los que un usuario puede hacer clic. Por esta razón, si precisa promocionar un link en particular, le aconsejo tener este dato en cuenta. Así, para centrar la atención sobre su enlace, lo más recomendable es eliminar la presencia de elementos distractores, como **hashtags** y

menciones, para disminuir la “competencia” con el enlace que desea promover.

En el ejemplo de abajo, el “verdadero” enlace hacia el artículo propuesto está rodeado de elementos cliqueables que disminuyen las probabilidades de que los usuarios hagan clic en él. Por ello, es importante que mantenga sus tuits lo más “limpios” posible para que la audiencia pueda ver su enlace claramente.



SEA AGRADECIDO Y RESPONDA MENCIONES

Se aconseja que sea agradecido con su comunidad de **Twitter**. Ello le permite afianzar la fidelidad de sus seguidores y favorece el que las personas le recomienden entre sus contactos. Lo más aconsejable es que **responda** cada mención y mensajes directo que reciba siempre que le resulte posible.

COMPARTA CONTENIDO QUE DISFRUTE

Compartir contenido que le convierta en una cuenta valiosa a la que seguir es una forma fácil de ganar seguidores. Comparta contenido con el que disfrute y sea relevante para usted. Por ejemplo, si ha creado una cuenta personal en **Twitter**, compartir contenido que es de interés para usted

seguro que atraerá a gente con aficiones e intereses similares.

USE CONTENIDO ENRIQUECIDO EN SUS TUIITS

Utilizar contenido multimedia como fotos, videos, o GIFs (los GIFs gustan mucho) hace que sus tuits sean atractivos visualmente para sus seguidores. Los tuits de empresas que contienen imágenes tienen un 34% más de posibilidades de recibir un retuit que aquellos tuits de marcas que no tienen imagen alguna. Si está usando **Twitter** con su cuenta personal, el científico de las redes sociales **Dan Zarrella** descubrió que los tuits con imágenes tienen un 94% más de probabilidades de ser retuiteados. Las fotos pueden tener un tamaño de hasta 5MB, y los GIFs animados hasta 3MB, y puede también etiquetar a usuarios relevantes, lo cual

ahorra espacio en esos preciosos 140 caracteres de sus tuits.



NO SE EXCEDA CON LOS HASHTAGS

Los **hashtags** constituyen parte del núcleo de **Twitter**, y debería esforzarse por etiquetar sus tuits siempre que sea pertinente, pero sin pasarse. Los tuits de empresas con un hashtag tienen un 69%

más de probabilidades de ser retuiteado que los que tienen dos hashtags. Componer el tuit perfecto es un arte: ha de ser equilibrado, contener los ingredientes básicos para un tuit de éxito (es decir, buena ortografía y gramática, hashtags relevantes, una imagen cuando sea necesario), y estar bien estructurado. El siguiente es un buen ejemplo.



SIGA A GENTE AUNQUE ELLOS NO LO SIGAN A USTED

No se agobie porque alguien no le siga, no tiene obligación. Siga a gente porque le interese su mensaje, su conversación, y gánese poco a poco ese follow-back que tanto le preocupa conversando. No se obsesione, hágalo de forma natural.

DEJE DE SEGUIR A LA GENTE QUE NO LE APORTE NADA

¿Para qué seguir a gente con la que nunca ha interactuado? ¿Para qué seguir a gente que lleva 6 meses sin escribir un tuit? Haga limpieza de vez en cuando y no se preocupe por el que dirán, no hay nada mejor que dejar de seguir a alguien para que se dé cuenta que su dialogo no interesa.



NO ABRUME CON SUS COSAS

Intente balancear entre sus cosas personales o las de su empresa y las demás. La regla 4-1-1 le servirá de ayuda. Tenga en cuenta que si solo habla de usted o de su empresa, pronto se cansarán de leerle y le dejarán de seguir.

MANTENTE ACTIVO

Es esencial que mantenga un ritmo más o menos fijo de tuits diarios para que sus seguidores se sientan en contacto con usted. Procure escribir lo suficiente, pero tampoco abuse de esta plataforma, ya que puede que termine por cansar a sus lectores e incluso cansarse usted mismo, que es mucho peor. Encuentre el equilibrio entre lo que necesita comunicar y la cantidad de mensajes que sus seguidores quieren leer.



NO SE VEA AFECTADO POR LAS CRÍTICAS

¿Cómo triunfar en **Twitter**? Pues aguantando muchas críticas. En esta red social recibirá críticas de todo tipo y en todo momento, pero no debe hundirse. Ignórelas y atienda sólo a las críticas que sean constructivas para aprender de sus errores y mejorar día a día. Si se deja influenciar demasiado por personas que se dedican a insultarle y odiarle sin motivo, acabará perdiendo las ganas de escribir, así que no se deje manipular por nadie.

HAGA PREGUNTAS

Éste es uno de los “**secretos**” mejor guardados de **Twitter**. Hacer una pregunta relevante e interesante es una de las mejores, sino la mejor, para conectar con sus seguidores, para crear ese “**engagement**”.

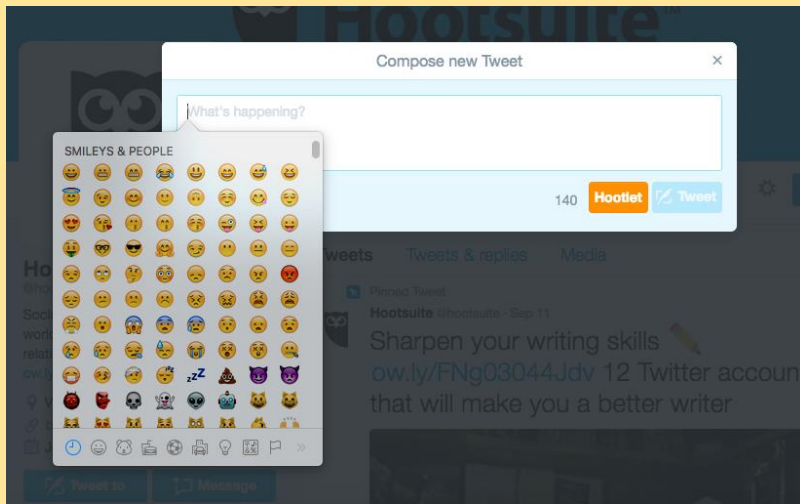
¿Por qué funciona esto? Hay muchas razones, pero **algunas de las más importantes** lo son las siguientes:

- Hacer una pregunta relevante sacará a muchos seguidores de su forma pasiva de “**consumir**” los tweets.
- Responder a alguien que nos pregunta algo es un instinto natural.
- Hacer de vez en cuando preguntas y recibir la consiguiente interacción fortalece mucho los vínculos con sus seguidores



AGREGUE EMOJIS

Cuando sólo tiene 140 caracteres disponibles, **los emojis** pueden ahorrarle espacio valioso. Son fáciles de usar en un dispositivo móvil.



Cómo hacerlo:

1. Coloque el cursor en cualquier campo de texto.

2. Presione las teclas de **control, comando** y la **barra espaciadora**.

SUPERE EL LÍMITE DE 140 CARACTERES CON UNA CAPTURA DE PANTALLA DE TEXTO

A veces tiene más que decir de lo que puede escribir en **140 caracteres**. Por suerte, puede utilizar la aplicación de texto en su dispositivo móvil o cualquier programa de procesador de palabras de su equipo para escribir mensajes más largos, posteriormente, compartir una imagen del mensaje en su tuit. Ésta no es una estrategia de la que debería abusar, pero resulta práctica cuando necesite desahogarse.

Cómo hacerlo:

1. Abra su aplicación favorita de texto o procesador de palabras.
2. Redacte su mensaje.
3. Tome una captura de pantalla.
4. Inicie un nuevo tuit, posteriormente, presione el botón de la cámara.
5. Agregue la captura de pantalla a su tuit como imagen, después escriba el texto para presentar lo que la imagen tiene que decir.

UTILICE TWITTER ANALYTICS PARA BUSCAR EL MOMENTO CORRECTO PARA LLEGAR A MÁS SEGUIDORES

El promedio de vida de un tuit es de sólo **24 minutos**, y alcanza el 75 por ciento de su

interacción potencial en menos de tres horas. Lo cual significa que necesita tuitear en el momento correcto para llegar a más seguidores potenciales y maximizar la interacción.

Los estudios por lo regular muestran que los mejores momentos para publicar son las **12 p. m., 5 p. m. y 6 p. m.** Empiece sus propios esfuerzos estratégicos a estas horas, posteriormente, utilice datos de interacción de **Twitter Analytics** para configurar su momento oportuno con base en la interacción.



SEGMENTE SU LISTA DE NOTICIAS MEDIANTE LISTAS

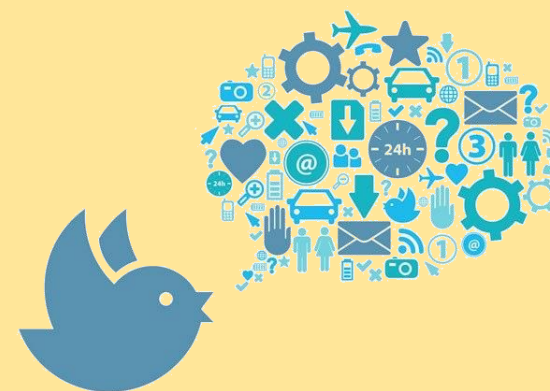
Si está siguiendo a un poco más de doscientas personas, dar seguimiento al contenido que quiere ver puede resultar prácticamente imposible. Entre a las listas de **Twitter**, las mismas que le permiten crear noticias personalizadas de grupos como fuentes de influencia, clientes, clientes potenciales o prospectos, para que pueda interactuar de manera adecuada con cada grupo importante.

Cómo hacerlo en Twitter:

Para conocer las instrucciones para iOS o Android, visite el Centro de ayuda de Twitter.

1. Haga clic en el ícono de su **perfil** para mostrar el menú desplegable
2. Haga clic en **Listas**
3. Haga clic en **Crear nueva lista**

4. Seleccione un nombre y una breve descripción para su lista. Posteriormente, seleccione si desea que la lista sea privada (solo usted podrá acceder) o pública (cualquiera puede suscribirse a la lista)
5. Haga clic en **Guardar lista**
6. Para ver los tuits en sus listas en Twitter, vaya a la página de su perfil, haga clic en la pestaña **Listas** y haga clic en el nombre de la lista.



VINCÚLESE CON LOS USUARIOS MÁS INFLUYENTES DE SU SECTOR

Una excelente estrategia para potenciar su cuenta de **Twitter** es descubrir cuáles son los usuarios más influyentes de su sector. Dichas personas logran captar la atención del público cuando tuitean y sus publicaciones llegan a cientos o incluso miles de personas. Ahora bien, ¿cómo puede beneficiarse de estos líderes de opinión? La respuesta es: entablando una relación con ellos, mediante menciones, retuits, mensajes privados y demás interacciones.

¡COMPARTA INFOGRAFÍAS!

Entre los contenidos más compartidos en **Twitter** se destacan las infografías, por ello es importante que usted también las genere y comparta desde su

cuenta. Al respecto, le aconsejo que las temáticas que aborde en ellas sean relevantes para su sector.





**CÓMO TRABAJAR
EN TWITTER?
ALGUNOS CONSEJOS
ÚTILES.**

OBSERVATORIO SOCIAL UNIVERSITARIO UO